

DEVREK TSO TURİZM SEKTÖRÜNDE REKABETÇİLİĞİ ARTIRMA STRATEJİLERİ RAPORU



Bu rapor, Devrek ve Batı Karadeniz bölgesinin turizm sektöründeki rekabet gücünü artırmak amacıyla hazırlanmıştır. Doğa ve eko-turizm, kültürel ve gastronomi turizmi, dijitalleşme ve uluslararası pazarlara açılma gibi stratejik alanlarda yapılması gereken çalışmalar ele alınmıştır.

Rapor, bölgedeki turizm işletmelerinin gelişimini desteklemek, altyapı eksiklerini gidermek, yerel ve uluslararası pazarlarda tanıtımı güçlendirmek için somut öneriler sunarak, Devrek TSO üyelerinin turizm sektöründeki büyümesine rehberlik etmeyi hedeflemektedir.

1. GİRİŞ

Turizm sektörü, küresel ekonominin en hızlı büyüyen alanlarından biri olup, yerel kalkınma ve istihdam yaratma açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Devrek ve Batı Karadeniz bölgesi, doğal güzellikleri, kültürel mirası ve yöresel gastronomisi ile alternatif turizm türleri açısından büyük bir potansiyele sahiptir.

Ancak, bu potansiyelin yeterince değerlendirilememesi, altyapı eksiklikleri, tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği ve turizm işletmelerinin rekabetçiliklerini artıracak destek mekanizmalarının sınırlı olması gibi sorunlar bölgenin gelişimini kısıtlamaktadır.

Bu rapor, Devrek TSO üyelerinin turizm sektöründe rekabet gücünü artırmalarına yönelik stratejik öneriler geliştirmeyi, bölgenin turizmden aldığı payı artırmayı ve sürdürülebilir turizm modellerini hayata geçirmeyi amaçlamaktadır.

2. MEVCUT TURİZM ORTAMI VE BÖLGESEL ANALİZ

2.1. Türkiye’de Turizm Sektörünün Genel Görünümü

- Türkiye, dünya turizminde ilk 10 ülke arasında yer almakta ve yıllık 50 milyondan fazla turist ağırlamaktadır.
- Ancak, turizm gelirlerinin büyük bölümü Antalya, İstanbul, Muğla gibi destinasyonlardan sağlanmakta olup, Anadolu’nun iç kesimlerindeki bölgeler turizm pastasından yeterli pay alamamaktadır.
- Son yıllarda eko-turizm, gastronomi turizmi, kültürel miras turizmi ve sağlık turizmi gibi alternatif turizm türlerine olan ilgi artmaktadır.

2.2. Batı Karadeniz Bölgesi ve Devrek Turizm Potansiyeli

Batı Karadeniz, özellikle doğal güzellikleri, yaylaları, sahil şeridi, ormanlık alanları ve yerel kültürel değerleriyle dikkat çeken bir bölgedir. Devrek, bölge içinde doğa turizmi, kültürel turizm ve gastronomi turizmi açısından gelişmeye açık bir konumdadır.

Devrek’in Turizm Değerleri:

- **Doğa ve eko-turizm:** Bol oksijenli yaylalar, trekking rotaları, doğa sporları
- **Gastronomi turizmi:** Coğrafi işaretli Devrek kireni, kestane balı, manda yoğurdu, organik tarım ürünleri
- **Kültürel turizm:** Devrek bastonu, el sanatları, geleneksel festivaller
- **Dini ve inanç turizmi:** Tarihi camiler, türbeler
- **Alternatif turizm:** Av turizmi, kırsal turizm, sağlık turizmi

Ancak, bölgenin turizm sektöründeki rekabet gücünü artırabilmesi için şu önemli eksikliklerin giderilmesi gerekmektedir:



1. Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yetersizliği
2. Turizm altyapısının geliştirilmesi gerekliliği (konaklama, ulaşım, sosyal tesisler)
3. Turizm yatırımcılarını teşvik edecek destek mekanizmalarının artırılması
4. Yerel işletmelerin dijitalleşme ve uluslararasılaşma süreçlerine entegre edilmesi

3. TURİZMDE REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMA STRATEJİLERİ

3.1. Doğa ve Eko-Turizm Alanında Stratejiler

✓ Trekking ve Yayla Turizminin Desteklenmesi

- Devrek'te doğa yürüyüşü parkurları, kamp alanları ve bisiklet rotaları oluşturulmalı.
- "Devrek Doğa Yolu" gibi markalaşmış ekoturizm rotaları oluşturulmalı.
- Bölge, doğa sporları (rafting, yamaç paraşütü, off-road) için cazip hale getirilmeli.

✓ Orman ve Yayla Turizminin Geliştirilmesi

- Devrek'in ormanlık alanları ekoturizm destinasyonu olarak tanıtılmalı.
- Kırsal köylerde "Köy Konaklaması" konsepti geliştirilerek geleneksel deneyim sunulmalı.

3.2. Kültürel ve Gastronomi Turizmi Stratejileri

✓ Yöresel Ürünlerin Turizme Entegre Edilmesi

- Devrek Bastonu üretim atölyeleri turistik ziyaretlere açılmalı.
- Coğrafi işaretli ürünler restoran menülerinde yer almalı.
- Devrek Simidi, Devrek Baklavası, Devrek Kireni gibi ürünler festivallerde tanıtılmalı.

✓ Kültürel Festivallerin Genişletilmesi

- Devrek Baston Festivali ulusal çapta tanıtılmalı ve etkinlikler artırılmalı.
- Gastronomi ve yerel el sanatları festivalleri düzenlenmeli.

3.3. Dijitalleşme ve Tanıtım Stratejileri

✓ Turizm Portalı ve Mobil Uygulama Geliştirilmesi

- Turistlerin Devrek'te gezilecek yerleri keşfetmesini sağlayan dijital rehber hazırlanmalı.
- Yapay zeka destekli turizm chatbotları oluşturulmalı.

✓ Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarlarına Katılım



- Devrek TSO, EMITT ve ITB Berlin gibi fuarlara yerel işletmelerle birlikte katılım sağlamalı.

4. DEVREK TSO ÜYELERİ İÇİN ÖNERİLER

- ◆ Yerel turizm işletmelerine yönelik eğitimler düzenlenmeli.
- ◆ Turizm alanında KOSGEB ve Ticaret Bakanlığı destekleri tanıtılmalı.
- ◆ Yerel turizm kooperatifleri kurulmalı ve iş birlikleri artırılmalı.
- ◆ Devrek'te turizm yatırım teşvikleri artırılmalı.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

- ✓ Devrek, turizm sektöründe rekabetçiliğini artırabilecek birçok avantaja sahip olsa da, tanıtım eksikliği ve altyapı sorunları nedeniyle istenen seviyeye ulaşamamaktadır.
- ✓ Eko-turizm, gastronomi ve kültürel turizm alanlarında yapılacak yatırımlarla bölge, ulusal ve uluslararası alanda cazip hale getirilebilir.
- ✓ Yerel işletmelerin dijitalleşmesi, pazarlama süreçlerini iyileştirmesi ve uluslararası turizm pazarına açılması için teşvikler artırılmalıdır.
- ✓ Devrek TSO, turizm sektöründeki üyelerine yönelik danışmanlık, teşvikler ve tanıtım çalışmaları konusunda aktif rol üstlenmelidir.

Tüm bu adımlar hayata geçirildiğinde, Devrek'in turizm sektöründe marka bir destinasyon haline gelmesi ve ekonomik kalkınmada turizmin etkisinin artırılması sağlanacaktır. Bu kapsamda aşağıdaki 'Uygulama Yol Haritası' önerilmektedir;

UYGULAMA YOL HARİTASI: DEVREK VE BATI KARADENİZ TURİZM SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

Bu yol haritası, Devrek ve Batı Karadeniz bölgesinde turizm sektörünün gelişimi için stratejik adımları belirlemekte ve Devrek TSO üyelerinin turizm alanında rekabet gücünü artırmasına yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

1. Kısa Vadeli Eylem Planı (0-12 Ay)

1.1 Altyapı ve Hizmet Kalitesinin Artırılması

- ✓ Turizm işletmeleri için hizmet kalitesi eğitimleri düzenlenmesi
- ✓ Konaklama ve yeme-içme işletmelerinde hijyen, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik eğitimleri verilmesi
- ✓ Yerel rehberlik ve turizm profesyonellerinin sayısının artırılması için eğitim programları oluşturulması

1.2 Tanıtım ve Pazarlama Çalışmaları

- ✓ Dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi eğitimleri düzenlenmesi
- ✓ Bölgenin turizm potansiyelini anlatan dijital içeriklerin (fotoğraf, video, blog, influencer çalışmaları)



üretilmesi

- ✓ Turizm fuarları ve iş bağlantılarına bölgedeki işletmelerin katılımının sağlanması

1.3 Eko-Turizm ve Alternatif Turizm Alanlarının Belirlenmesi

- ✓ Doğa yürüyüşü, kamp, bisiklet turizmi ve ekoturizm rotalarının haritalanması
- ✓ Yöresel ürünlerin turizme entegre edilmesi (gastronomi turları, köy ziyaretleri, ekolojik çiftlik deneyimleri)

2. Orta Vadeli Eylem Planı (1-3 Yıl)

2.1 Turizm Destinasyonu Olarak Markalaşma

- ✓ Devrek ve Batı Karadeniz için Turizm Master Planı hazırlanması
- ✓ Yerel yönetimler, STK'lar ve özel sektör iş birliğiyle tanıtım kampanyalarının artırılması
- ✓ Turistik tesislerin ve konaklama seçeneklerinin çeşitlendirilmesi (butik oteller, glamping alanları, doğa kamp alanları)

2.2 Ulusal ve Uluslararası İş Birlikleri

- ✓ Turizm acenteleri ve büyük seyahat platformlarıyla iş birliklerinin artırılması
- ✓ Yabancı turistleri çekmek için Avrupa ve Orta Doğu pazarlarına yönelik tanıtım stratejileri geliştirilmesi
- ✓ Yerel tur operatörlerinin uluslararası turizm fuarlarına katılımının desteklenmesi

2.3 Dijitalleşme ve Akıllı Turizm Uygulamaları

- ✓ Bölgedeki turizm işletmelerinin dijital rezervasyon sistemlerine entegrasyonu
- ✓ Turizm mobil uygulamaları ve interaktif haritaların geliştirilmesi
- ✓ Sanal tur ve artırılmış gerçeklik (AR) teknolojilerinin turistik mekanlarda kullanılması

3. Uzun Vadeli Eylem Planı (3-5 Yıl)

3.1 Sürdürülebilir Turizm ve Yeşil Dönüşüm

- ✓ Sıfır atık politikalarının yaygınlaştırılması ve çevre dostu sertifikaların teşvik edilmesi
- ✓ Alternatif enerji kaynakları kullanan turistik tesislerin desteklenmesi
- ✓ Ekoturizm ve agro-turizm alanlarının genişletilmesi, yerel halkın daha fazla katılımının sağlanması

3.2 Kültürel ve Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi

- ✓ Yöresel mutfağın tanıtılması için festival ve etkinliklerin düzenlenmesi



- ✓ Bölgeye özgü yemeklerin coğrafi işaret tescil süreçlerinin hızlandırılması
- ✓ Yerel sanat ve el sanatları atölyelerinin turistik deneyimlere entegre edilmesi

3.3 Uluslararası Turizm Rotasına Entegrasyon

- ✓ Bölgenin UNESCO, Kültürel Miras ve Eko-Turizm rotalarına dahil edilmesi
- ✓ Havaalanı, karayolu ve deniz yolu bağlantılarının güçlendirilmesi
- ✓ Uzun vadeli turizm yatırımlarının çekilmesi için teşvik mekanizmalarının artırılması

Sonuç: Stratejik Başarı İçin Eylem Odaklı Yaklaşım

Bu yol haritası, Devrek ve Batı Karadeniz'in turizm sektöründe güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme sağlaması için somut adımlar içermektedir.

- İlk aşamada turizm hizmetlerinin kalitesi artırılmalı ve destinasyon tanıtımı hızlandırılmalıdır.
- Orta vadede uluslararası pazarlara açılım ve iş birlikleri desteklenmelidir.
- Uzun vadede ise sürdürülebilir turizm politikaları ile bölge markalaşmış bir turizm merkezi haline getirilmelidir.

Devrek TSO ve yerel işletmelerin bu yol haritasına uygun stratejileri benimsemesi, bölgenin rekabet gücünü artırarak turizm gelirlerini artırmasını sağlayacaktır.

